

Institutsbücher

Autor				
Albach, Horst u.a.				
Titel				
Gabler Wirtschaftslexikon				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1997, 14. E	AW008	

Autor				
Ambrosius, Gerold; Hubbard, William H.				
Titel				
Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Europas im 20. Jahrhundert				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag C.H. Beck	München	1986	AW057	

Autor				
Arbeitsgemeinschaft der Industrie- und handelskammern in Baden-Württemberg				
Titel				
Wurzeln des Wohlstands. Bilder und Dokumente südwestdeutscher Wirtschaftsgeschichte				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Konrad Theiss Verlag	Stuttgart	1985, 3.E	AW059	

Autor				
Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.				
Titel				
Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Springer Verlag	Berlin	2000, 9. Ed	2002/2	B21

Autor				
Bänsch, Axel				
Titel				
Verkaufpsychologie und Verkaufstechnik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1998	00B09	B09

Autor				
Bantle, Frank u.a.				
Titel				
TOP 100. Hundert innovative Unternehmen schaffen neue Perspektiven für Baden-Württemberg				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schlaumeier	Stuttgart	1998	AW146	

Autor				
Baumol, William J.				
Titel				
Entrepreneurship, Management, and the Structure of Payoffs				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The MIT Press	Cambridge, MA	1993	99B04	B04

Autor				
BDI impulse und MGM				
Titel				
Mutige Unternehmer braucht das Land				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
MGM	München			

Autor				
Becker, Jochen				
Titel				
Marketing-Konzeption				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1998, 6. E	AW070	

Autor				
Beer, Heike				
Titel				
Hochschul-Spin-offs im High-Tech-Wettbewerb				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Dr. Kovac	Hamburg	2000	00B13	B13

Autor				
Beihefte der Konjunkturpolitik, Heft 47				
Titel				
Funktionsbedingungen der Währungsunion				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Duncker & Humblot	Berlin	1998	AW053	

Autor				
Beisheim, Otto				
Titel				
Distribution im Aufbruch. Bestandsaufnahme und Perspektiven				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1999	AW084	

Autor				
Bender; Berg; Cassel; Gabisch; Hartwig; Hübl; Kath; Grosseckler; Siebke; Thieme; Willms				
Titel				
Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1999, 7. E	AW086	

Autor				
Bender; Berg; Cassel; Gabisch; Hartwig; Hübl; Kath; Grosseckler; Siebke; Thieme; Willms				
Titel				
Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1996, 6. E	AW087	

Autor				
Bender; Berg; Cassel; Gabisch; Hartwig; Hübl; Kath; Grosseckler; Siebke; Thieme; Willms				
Titel				
Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 2				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1996, 6. E	AW088	

Autor				
Bender; Berg; Cassel; Gabisch; Hartwig; Hübl; Kath; Grosseckler; Siebke; Thieme; Willms				
Titel				
Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 2				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag franz Vahlen	München	1999, 7. E	AW085	

Autor				
Berens, Wolfgang; Brauner, Hans U.				
Titel				
Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel Verlag	Stuttgart (2. Auflage)	1999	AW128	

Autor				
Bertelsmann Stiftung; Heinz Nixdorf Stiftung; Ludwig-Erhard-Stiftung				
Titel				
Auf den Menschen kommt es an. Führung und Motivation im Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Bertelsmann Stiftung	Gütersloh	1996	00B06	B06

Autor				
Berthold, N.; Drews, S.				
Titel				
Die Bundesländer im Standortwettbewerb				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Bertelsmann	Gütersloh	2001	01B19	B19

Autor				
Bickenbach, Frank; Soltwedel, Rüdiger				
Titel				
Freiräume schaffen, Motivation stärken, Potentiale fördern. Bausteine partizipativer Führung und Unternehmensorganisation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Bertelsmann Stiftung	Gütersloh	1996	00B08	B08

Autor				
Birley, Sue; Muzyka, Daniel F.				
Titel				
Mastering entrepreneurship				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Pearson Education	London	2000	00B12	B12

Autor				
Bitz, Horst				
Titel				
Risikomanagement nach KonTraG				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel	Stuttgart	2000	01B14	B14

Autor				
Black, Andrew; Wright, Philip; Bachman, John E.; Price Waterhouse				
Titel				
Shareholder Value für Manager				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1998	AW009	

Autor				
Bleicher, Knut				
Titel				
Organisation. Strategien-Strukturen-Kulturen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1991, 2. E	AW145	

Autor				
Bloech, Jürgen; Ihde, Gösta B.				
Titel				
Vahlens Großes Logistiklexikon				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag C.H. Beck; Verlag Franz	München	1997	AW090	

Autor				
Blümel, Frank				
Titel				
Stoffstrommanagement in der handwerklichen Autoreparatlackierung. Vdi Reihe 16, Nr. 129				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
VDI-Verlag	Düsseldorf	2001	01B18	B18

Autor				
Bockemühl, M.; Priddat, B.P.; Rüsen, J.; de Monthoux, P.G.; Böhme, G.				
Titel				
Forschungsprojekt: Wirtschaftskultur durch Kunst. Handeln aus Wahrnehmung - neue ästhetische Qualitäten aktivieren. Kunst steigert den Unternehmenswert				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Witten	2002	01B20	B20

Autor				
Bohlender, Claudia				
Titel				
Entrepreneurship im europäischen Binnenmarkt: Gründungs-Forschung und -Ausbildung in Spanien				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Förderkreis Gründungs-Forschun	Köln	1994	99B02	B02

Autor				
Boockmann, Bernhard				
Titel				
Europäische Kollektivverhandlungen. Eine positive ökonomische Analyse				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Nomos Verlagsgesellschaft	Baden-Baden	1999	AW133	

Autor				
Borchardt, K.				
Titel				
Grundriß der deutschen Wirtschaftsgeschichte				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Vandenhoeck & Ruprecht	Göttingen	1984	AW010	

Autor				
Brandkamp, Michael				
Titel				
Technologien für innovative Unternehmensgründungen. Bewertung aus betriebswirtschaftlicher Sicht				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DeutscherUniversitätsVerlag	Wiesbaden	2000	00B10	B10

Autor				
Branson, Richard				
Titel				
Business ist wie Rock ,N' Roll				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1999	AW011	

Autor				
Braunschweig, Christoph				
Titel				
Unternehmensführung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1998	99B01	B01

Autor				
Breitenacher, Michael				
Titel				
Gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Existenzgründungspolitik sowie Entwicklungen der mit öffentlichen Mitteln geförderten Unternehmensgründungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Institut für Wirtschaftsforsch	München	1996, 2. E	99B03	B03

Autor				
Breitsprecher, Roland; Terrell, Peter; Schnorr, Veronika; Morris, Wendy V. A.				
Titel				
PONS Wörterbuch für Schule und Studium Teil 1 Englisch-Deutsch				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Klett Verlag	Stuttgart	1998, 3. E	99P01	P01

Autor				
Breitsprecher, Roland; Terrell, Peter; Schnorr, Veronika; Morris, Wendy V. A.				
Titel				
PONS Wörterbuch für Schule und Studium Teil 2 Deutsch-Englisch				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Klett Verlag	Stuttgart	1998, 3. E	99P02	P02

Autor				
Brettel, Malte u.a.				
Titel				
Business Angels. Der informelle Beteiligungskapitalmarkt in Deutschland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	2000	00B11	B11

Autor				
Brüderl, Josef; Preisendörfer, Peter; Ziegler, Rolf				
Titel				
Der Erfolg neugegründeter Betriebe: Eine empirische Studie zu den Chancen und Risiken von Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Duncker & Humblot	Berlin	1998, 2. E	AW012	

Autor				
Bullinger, Hans-Jörg				
Titel				
Dienstleistungen-Innovation für Wachstum und Beschäftigung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1999	AW148	

Autor				
Bullinger, Hans-Jörg; Murmann, Heinz				
Titel				
Dienstleistungen. Der dynamische Sektor				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Universum Verlagsanstalt	Wiesbaden	1999	AW147	

Autor				
Bürgel, Oliver				
Titel				
The internationalisation of British start-up companies in high-technology industries				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Physica-Verlag	Heidelberg	2000	01B15	B15

Autor				
Bürgel, Oliver				
Titel				
The Internationalisation of British Start-up Companies in High-Technology Industries				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Physica-Verlag	Heidelberg	2000	AW138	

Autor				
Buttler, Günter; Hermann, Harald; Scheffler, Wolfram, Voigt, Kai-Ingo				
Titel				
Existenzgründung: Rahmenbedingungen und Strategien				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Physica-Verlag	Heidelberg	2000	01B16	B16

Autor				
Büttner, Thiess				
Titel				
Agglomeration, Growth and Adjustment. A Theoretical and Empirical Study of Regional Labor Markets in Germany				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Physica-Verlag	Heidelberg	1999	AW129	

Autor				
Bygrave, William D. (ed.)				
Titel				
The Portable MBA in Entrepreneurship				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
John Wiley & Sons	New York u.a.	1997, 2 E	AW013	

Autor				
Bygrave, William D., D'Heilly, Dan ed.				
Titel				
The Portable MBA in Entrepreneurship: Case Studies				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
John Wiley & Sons	New York u.a.	1997	AW014	

Autor				
Bygrave, William D.; Hay, Michael; Peeters, Jos B.				
Titel				
Das Financial Times Handbuch Risikokapital				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Financial Times	München	2000	01B17	B17

Autor				
Bygrave, William D.; Timmons Jeffrey A.				
Titel				
Venture Capital at the Crossroads				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Havard Business School	Boston	1992	00B07	B07

Autor				
Chaston, Ian				
Titel				
Entrepreneurial Marketing. Competing by Challenging Convention				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
MacMillan Press	London	2000	00C03	C03

Autor				
Clermont, Alois; Wilhelm, Schmeisser (Ed.)				
Titel				
Internationales Personalmanagement				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1997	AW058	

Autor				
Clutterbuck, David; Kernaghan, Susan				
Titel				
Empowerment. So entfesseln Sie die Talente Ihrer Mitarbeiter				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
mvg Verlag	Landsberg am Lech	1997	00C01	C01

Autor				
Collrepp, Friedrich von				
Titel				
Handbuch Existenzgründung. Für die ersten Schritte in die dauerhaft erfolgreiche Selbständigkeit				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel	Stuttgart	1999, 2. E	00C02	C02

Autor				
Crainer, Stuart				
Titel				
Das Tom Peters Phänomen. Aufstieg eines Management Gurus				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1998	AW015	

Autor				
Däumler, Klaus-Dieter				
Titel				
Anwendung von Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Neue Wirtschafts-Briefe	Herne/Berlin	1996, 4. E	AW072	

Autor				
Däumler, Klaus-Dieter				
Titel				
Betriebliche Finanzwirtschaft				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Neue Wirtschafts-Briefe	Herne/Berlin	1997, 7. E	AW071	

Autor				
Däumler, Klaus-Dieter				
Titel				
Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Neue Wirtschafts-Briefe	Herne/Berlin	1998, 9. E	AW069	

Autor				
Dauphinais, G. William; Price, Colin; Price Waterhouse (eds.)				
Titel				
Die Visionen der Topentscheider: Schlüsselstrategien für das Unternehmen des 21. Jahrhunderts				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1998	AW016	

Autor				
Davidow, William H.; Malone, Michael S.				
Titel				
Das virtuelle Unternehmen. Der Kunde als Co-Produzent				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1997	AW017	

Autor				
Davies, Leslie G.; Gibb, Allan A.				
Titel				
Recent Research in Entrepreneurship				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Avebury	Aldershot	1991	99D04	D04

Autor				
Dell, Michael				
Titel				
Direct from DELL. Strategies That Revolutionized an Industry				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Harper Business	New York	1999	99D03	D03

Autor				
Demuth, Alexander				
Titel				
Unternehmenskultur				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
ECON Verlag	Düsseldorf	1990	AW108	

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Bessere Unternehmensentwicklung durch Gründungsförderung?				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DA	Bonn	2001	2002/3	D26

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Beteiligungsfinanzierung in Technologie-Unternehmen der neuen Bundesländer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	1998	01D20	D20

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
DtA Forum. Wirtschaftsfaktor Unternehmenrin				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	2001	2002/4	D27

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
DtA-Förderreport 2000				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	2000	01D17	D17

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Entwicklung junger Unternehmen in West- und Ostdeutschland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	1997	01D23	D23

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Erfolgsfaktoren von Wachstumsführern				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	1999	01D19	D19

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Erfolgsmodell FUTOUR. Technologie orientierte Unternehmensgründungen in den neuen Ländern				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	2000	01D18	D18

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Gründungsbremse Bürokratie				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn-Bad Godesberg	1999	00D15	D15

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Gründungsfinanzierung und Überbrückungsgeld - Zwei Förderansätze, eine Zielgruppe?				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn-Bad Godesberg	1998	00D13	D13

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Gründungsfinanzierung und Überbrückungsgeld - Zwei Förderansätze, eine Zielgruppe?				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	1998	01D21	D21

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Gründungsfinanzierung und Überbrückungsgeld - Zwei Förderansätze, eine Zielgruppe?				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn-Bad Godesberg	1998	00D16	D16

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Innovation Versus Tradition				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn-Bad Godesberg	1998	00D14	D14

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Junge Unternehmen - Impulsgeber für die Konjunktur. DtA-Studie zur Situation von geförderten Existenzgründungen in den alten und neuen Bundesländern				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	1996	01D24	D24

Autor				
Deutsche Ausgleichsbank				
Titel				
Wirtschaftsfaktor Unternehmerin. Erfolgreiche Förderpolitik aus Sicht der DtA				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DtA	Bonn	2001	01D22	D22

Autor				
Dieckheuer, Gustav				
Titel				
Internationale Wirtschaftsbeziehungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1998, 4. E	AW061	

Autor				
Dieckheuer, Gustav				
Titel				
Internationale Wirtschaftsbeziehungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1998, 4. E	AW056	

Autor				
Diercke				
Titel				
Diercke Weltatlas				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Westermann Schulbuchverlag	Braunschweig	2000, 4. E	00D08	D08

Autor				
Dietl, Winfried; Meluhn, Wolfgang				
Titel				
Diemels Welt. Lexikon und Reisehandbuch				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Diemel Verlag Dietl & Meluhn	München	1999	00D09	D09

Autor				
Dornbusch, Rüdiger; Fischer, Stanley				
Titel				
Makroökonomik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1998, 6. E	AW063	

Autor				
Dowling, M. et al.				
Titel				
Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Springer Verlag	Berlin	2002	01D25	D25

Autor				
Droege&Comp.				
Titel				
Unternehmensorganisationen im internationalen Vergleich. Struktur, Prozesse und Führungssysteme in D				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Frankfurt	1995	AW018	

Autor				
Drosdowski, Günther; Müller, Wolfgang; Scholze-Stubenrecht, Werner; Wermke, Matthias				
Titel				
DUDEN 1 Rechtschreibung der deutschen Sprache				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Dudenverlag	Mannheim	1996, 21. E	99D01	D01

Autor				
Drosdowski, Günther; Scholze-Stubenrecht, Werner; Wermke, Matthias				
Titel				
DUDEN 5 Das Fremdwörterbuch				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Dudenverlag	Mannheim	1997, 6. E	99D02	D02

Autor				
Drucker, Peter F.				
Titel				
Innovation and Entrepreneurship				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Harper Collins Publishers INC.	New York	1985	99D05	D05

Autor				
Drucker, Peter F.				
Titel				
Management im 21. Jahrhundert				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Econ Verlag	München	1999	00D07	D07

Autor				
Drucker, Peter F.				
Titel				
Managing in a time of great change				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Truman Talley Books	New York	1998	00D06	D06

Autor				
Duwendag; Ketterer; Kösters; Pohl; Simmert				
Titel				
Geldtheorie und Geldpolitik in Europa				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Springer-Verlag	Berlin	1999, 5. E	AW054	

Autor				
Egeln, Jürgen; Gassler, Helmut; Schmidt, Peter				
Titel				
Regionale Aspekte von Unternehmensneugründungen in Österreich				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Nomos Verlagsgesellschaft	Baden-Baden	1999	AW131	

Autor				
Egger, Uwe-Peter; Gronemeier, Peter				
Titel				
Existenzgründung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1999, 3. E	00E02	E02

Autor				
Enkelmann, Nikolaus B.				
Titel				
Die Macht der Motivation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
mvg-Verlag	Landsberg am Lech	1999	00E01	E01

Autor				
Ermrich, Roland				
Titel				
Ludwig Erhard. Das Buch zur Sozialen Marktwirtschaft				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag MVV Medien	Düsseldorf		AW109	

Autor				
Faltin, Günter; Ripsas, Sven; Zimmer Jürgen (eds.)				
Titel				
Entrepreneurship: Wie aus Ideen Unternehmen werden				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag C.H. Beck	München	1998	AW019	

Autor				
Fehrenbach, Silke				
Titel				
Nutzung der Gewerbeanzeigenstatistik für eine regionale Analyse des Gründungsgeschehens mit besonderer Berücksichtigung Baden-Württembergs				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Institut für Mittelstandsforschung	Mannheim	2000	00F05	F05

Autor				
Feldman, M.L.				
Titel				
Speed Management für Fusionen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1999	00F02	F02

Autor				
FGF-Report				
Titel				
Gründungslehrstühle Deutschland 1999				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
FGF	Köln	1999	00F03(a)	F03 (a)

Autor				
FGF-Report				
Titel				
Gründungslehrstühle Deutschland 2000. Eine Studie zum Stand der Gründungsprofessuren an deutschsprachigen Hochschulen. Juni 2000				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
FGF	Köln	2000	00F03	F03

Autor				
Foley, James F.				
Titel				
The global entrepreneur: taking your business international				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Dearborn Financial Publishing	Chicago	1999	00F04	F04

Autor				
Franz, Klaus-Peter; Kajüter, Peter				
Titel				
Kostenmanagement. Wettbewerbsvorteile durch systematische Kostensteuerung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel Verlag	Stuttgart	1997	AW081	

Autor				
Frese, Erich				
Titel				
Grundlagen der Organisation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1998, 7. E	00F01	F01

Autor				
Frese, Michael (ed.)				
Titel				
Erfolgreiche Unternehmensgründer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag für angewandte Psycholo	Göttingen u.a.	1998	AW020	

Autor				
Gälweiler, Aloys				
Titel				
Strategische Unternehmensführung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1990, 2. E	AW021	

Autor				
Geigenberger, Isabel				
Titel				
Risikokapital für Unternehmensgründer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
C.H. Beck	München	1999	00G01	G01

Autor				
Gerybadze, A.; Kohlert, H.				
Titel				
Branchenstudie Entrepreneure in der IT-Industrie. Spin-offs und Neugründungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Symposion Publishing	Düsseldorf	2000	AW137	

Autor				
Glancey, Keith S.; McQuaid Ronald W.				
Titel				
Entrepreneurial economics				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Macmillan Press Ltd.	London	2000	00G02	G02

Autor				
Göpfert, Ingrid				
Titel				
Logistik Führungskonzeption. Gegenstände, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und -controllings				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Vahlen	München	2000	AW135	

Autor				
Götz, Klaus; Löwe, Monika; Schuh, Sebastian; Szauner, Martina				
Titel				
Cultural Change				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Rainer Hampp Verlag	München	1999	AW105	

Autor				
Götz, Klaus; Löwe, Monika; Schuh, Sebastian; Szautner, Martina				
Titel				
Cultural Change				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Rainer Hampp Verlag	München	1999, Band	AW022	

Autor				
Greising, David				
Titel				
Die Welt soll Coca-Cola trinken: So machte Roberto Goizuete Coca-Cola zur NR. 1				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verl. Moderne Industrie	Landsberg/Lech	1999	AW023	

Autor				
Hahn, Dieter; Esser, Klaus				
Titel				
Unternehmensgründungen. Wege in die Selbständigkeit, Chancen für innovative Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel	Stuttgart	1999	00H04	H04

Autor				
Hallier, Bernd				
Titel				
Praxisorientierte Handelsforschung - %0 Jahre EHI -				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
EHI-Verlag	Köln	2001	AW153	

Autor				
Hanks, Kurt				
Titel				
Die Kunst der Motivation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Ueberreuter	Wien	1992	00H03	H03

Autor				
Hartenstein, M.; Billing, F.; Schawel, C.; Grein, M.				
Titel				
Der Weg in die Unternehmensberatung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	2000, 2. E	00H08	H08

Autor				
Hartenstein, M.; Billing, F.; Schawel, C.; Grein, M.				
Titel				
Die Consulting-Praxis				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Econ	München	2001	01H09	H09

Autor				
Harvard Business Review on Entrepreneurship				
Titel				
Harvard Business Review on Entrepreneurship				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Harvard Business School Press	Harvard	1999, 9. E	00H07	H07

Autor				
Hebig, Michael				
Titel				
Existenzgründungsberatung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Erich Schmidt Verlag	Bielefeld	1999, 4. E	AW024	

Autor				
Heeg, Franz-Josef				
Titel				
Projektmanagement. Grundlagen der Planung und steuerung von betrieblichen Problemlöseprozessen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Carl Hanser Verlag	München	1993	AW125	

Autor				
Heinen, Edmund; Fank, Matthias				
Titel				
Unternehmenskultur				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1997, 2. E	99H01	H01

Autor				
Held, Martin; Nutzinger, Hans G.				
Titel				
Institutionen prägen Menschen. Bausteine zu einer allgemeinen Institutionenökonomik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1999	00H02	H02

Autor				
Hennerkes, Brun-Hagen; Pleister, Christopher				
Titel				
Erfolgsmodell Mittelstand. 12 Unternehmer geben Einblicke in ihr Denken und Handeln				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1999	00H06	H06

Autor				
Henning, Friedrich-Wilhelm				
Titel				
Das industrialisierte Deutschland 1914 bis 1992				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Ferdinand Schöningh	Paderborn	1997, 9. E	AW027	

Autor				
Henning, Friedrich-Wilhelm				
Titel				
Das vorindustrielle Deutschland 800 bis 1800				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Ferdinand Schöningh	Paderborn	1994, 5. E	AW025	

Autor				
Henning, Friedrich-Wilhelm				
Titel				
Die Industrialisierung in Deutschland 1800 bis 1914				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Ferdinand Schöningh	Paderborn	1995, 9. E	AW026	

Autor				
Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.				
Titel				
Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a New Enterprise				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Irwin McGraw-Hill	Boston u.a.	1995	AW028	

Autor				
Hodgson, Geoffrey M.				
Titel				
Economics and Evolution. Bringing Life Back into Economics				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The University of Michigan Pre		1999	AW029	

Autor				
Hofmeister, Roman				
Titel				
Der Business Plan. Geschäftsidee prüfen, Firmengründung planen, Finanzierung sichern				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Wirtschaftsverlag Ueberreuter	Wien	1999, 2. E	00H05	H05

Autor				
Holzwarth, Jochen				
Titel				
Strategische Kostenrechnung? Zum Bedarf an einer modifizierten Kostenrechnung für die Bewertung der				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel Verlag	Stuttgart	1993	AW079	

Autor				
Impuls				
Titel				
mind - Mittelstand in Deutschland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gruener+Jahr AG & Co	Köln	1999	99I02 (1)	I02 (1)

Autor				
Impuls				
Titel				
mind - Mittelstand in Deutschland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gruner+Jahr AG & Co	Köln	1999	99I02 (2)	I02 (2)

Autor				
Institut der deutschen Wirtschaft Köln				
Titel				
Deutschland im globalen Wettbewerb 1999				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutscher Instituts-Verlag Gmb	Köln	1999		

Autor				
Institut der deutschen Wirtschaft Köln				
Titel				
Deutschland im globalen Wettbewerb, 2001 Internationale Wirtschaftszahlen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutscher Instituts-Verlag	Köln	2000	01I03	I03

Autor				
Institut der deutschen Wirtschaft Köln				
Titel				
Zahlen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutscher Instituts-Verlag Gmb	Köln	1999		

Autor				
Institut für Mittelstandsforschung				
Titel				
Neue Entwicklungen auf dem Markt für die Übertragung mittelständischer Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
IfM	Bonn	1999	99I01	I01

Autor				
Jacob, Gustaf				
Titel				
Friedrich Engelhorn. Der Gründer der Badischen Anilin- & Soda-Fabrik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Mannheim	1959	AW150	

Autor				
Jansen, Stephan				
Titel				
Mergers and Acquisitions - Unternehmenskoop.				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1998, 2. E	00J01	J01

Autor				
Janz, Norbert; Licht, Georg				
Titel				
Innovationsaktivitäten in der deutschen Wirtschaft. Analyse der mannheimer Innovationspanels im verarbeitenden Gewerbe und im Dienstleistungssektor				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Nomos Verlagsgesellschaft	Baden-Baden	1999	AW132	

Autor				
Jung, Hans				
Titel				
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1999, 5. E	AW076	

Autor				
Just, Carsten				
Titel				
Business Angels und technologieorientierte Unternehmensgründungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Fraunhofer IRB Verlag	Stuttgart	2000	01J02	J02

Autor				
Kairies, P.				
Titel				
So analysieren Sie Ihre Konkurrenz				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
expert verlag	Renningen-Malmsheim	2001	2002/6	K25

Autor				
Kaplan, Robert S., Norton, David P.				
Titel				
Balanced scorecard				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel	Stuttgart	1997	01K22	K22

Autor				
Karmasin, M.; Ribing, R.				
Titel				
Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Haus-, Seminar- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen.				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
WUV-Univ.-Verl.	Wien	1999, 2. E	00K18	K18

Autor				
Kautz, Wolf-Eckhard				
Titel				
Existenzgründung. Planung und Durchführung. Ein Leitfaden mit Planbeispielen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1998	00K20	K20

Autor				
Keynes, John Maynard				
Titel				
Allgemeine Theorie der Beschäftigung, des Zinses und des Geldes				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Duncker & Humblot	Berlin	2000, 8. E	00K15	K15

Autor				
Kirst, Uwe				
Titel				
Selbständig mit Erfolg. Von der Gründungsidee zum eigenen Unternehmenskonzept				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutscher Wirtschaftsdienst	Köln	1996	AW126	

Autor				
Kirzner, Israel M.				
Titel				
Competition & Entrepreneurship				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The University of Chicago Pres	Chicago	1973	99K10	K10

Autor				
Klandt, Heinz				
Titel				
Der integrierte Unternehmensplan: Ein Instrument für die Gründungsplanung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
FGF	Köln u.a.	1996		

Autor				
Klandt, Heinz				
Titel				
Elida - Literaturdatenbank				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
FGF	Östlich Winkel	1999	99K07	K07

Autor				
Klandt, Heinz				
Titel				
Eva - Das Computer-Planspiel für Unternehmer und solche, die es werden wollen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Förderkreis Gründungs-F	Köln	1999, 3. E	99K02	K02

Autor				
Klandt, Heinz				
Titel				
Gründungslehrstuhl im deutschsprachigen Raum				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
bifego	Östlich Winkel	1999	99K06	K06

Autor				
Klandt, Heinz				
Titel				
Gründungsmanagement: der integrierte Unternehmensplan				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1999	99K04	K04

Autor				
Klandt, Heinz u.a.				
Titel				
G-Forum 1999. Dokumentation des 3. Forums Gründungsforschung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Josef Eul Verlag	Lohmar	2000	00K21	K21

Autor				
Klandt, Heinz; Finke-Schürmann, Tanja				
Titel				
Existenzgründung für Hochschulabsolventen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Eichborn GmbH & Co. Verlag KG	Frankfurt a.M.	1998	99K05	K05

Autor				
Klandt, Heinz; Kirchhoff-Kestel, Susanne; Struck, Jochen				
Titel				
Zur Wirkung der Existenzgründungsförderung auf junge Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Förderkreis Gründungs-Fo	Köln	1998	99K01	K01

Autor				
Klandt, Heinz; Kirchhoff-Kestel, Susanne; Struck, Jochen				
Titel				
Zur Wirkung der Existenzgründungsförderung auf junge Unternehmen.				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Förderkreis Gründungs-Forschun	Köln	1998, Band	99K09	K09

Autor				
Klandt, Heinz; Mugler, Josef; Müller-Böling, Detlef				
Titel				
Internationalizing Entrepreneurship Education and Training				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Förderkreis Gründungs-Forschun	Köln	1994, 2.E	99K08	K08

Autor				
Klees, E.C.				
Titel				
Entrepreneurs in History. Success vs. Failure				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Cameo	Rochester	1995	99K11	K11

Autor				
Kleinbeck, Uwe				
Titel				
Arbeitsmotivation. Entstehung, Wirkung und Förderung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Juventa Verlag	Weinheim	1996	00K14	K14

Autor				
Knecht, T. C.				
Titel				
Universitäten als Inkubatororganisationen für innovative Spin-off Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
FGF	Köln u.a.	1998		

Autor				
Kniehl, Axel T.				
Titel				
Motivation und Volition in Organisationen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1998	00K13	K13

Autor				
Koch, Lambert T., Zacharias, C.				
Titel				
Gründungsmanagement mit Aufgaben und Lösungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	2001	01K23	K23

Autor				
Kotler, Philip; Bliemel, Friedhelm				
Titel				
Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Pöschel Verlag	Stuttgart	1999, 9. E	AW068	

Autor				
Kräkel, M.				
Titel				
Organisation und Management				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Mohr Siebeck	Tübingen	1999	2002/1	K24

Autor				
Krass, P.				
Titel				
The Book of Business Wisdom				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Wiley & Sons	New York	1997	99K12	K12

Autor				
Krause, Anja				
Titel				
Die betriebswirtschaftliche Kulturanalyse: Eine empirische Untersuchung der Unternehmenskultur als Grundlage für die Entwicklung von Handlungsempfehlungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Shaker Verlag	Aachen	1998	00K19	K19

Autor				
Kreikebaum, H.				
Titel				
Organisationsmanagement internationaler Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Göttingen	1998	AW030	

Autor				
Kröger, Martin; van Suntum, Ulrich				
Titel				
Internationales Beschäftigungsranking 2000				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Bertelsmann Stiftung	Gütersloh	2000	00K17	K17

Autor				
Krystek, Ulrich; Redel, Wolfgang; Reppegather, Sebastian				
Titel				
Grundzüge virtueller Organisationen. Elemente und Erfolgsfaktoren, Chancen und Risiken				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1997	AW031	

Autor				
Kulicke, Marianne				
Titel				
Chancen und Risiken junger Technologieunternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Physica-Verlag	Heidelberg	1993	00K16	K16

Autor				
Kuratko, Donald F.; Hodgetts, Richard M.				
Titel				
Entrepreneurship: A Contemporary Approach				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The Dryden Press	New York u.a.	1998, 4. E	AW032	

Autor				
Kußmaul, Heinz				
Titel				
Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1999, 2. E	99K03	K03

Autor				
Lay, Rupert				
Titel				
Führen durch das Wort				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Econ Et List Taschenbuch Verlag	München	1999	00L02	L02

Autor				
Lessat; Hemer; Eckerle; Kulicke; Licht; Nerlinger et al.				
Titel				
Beteiligungskapital und technologieorientierte Unternehmensgründungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1999	00L03	L03

Autor				
List, Juliane				
Titel				
Lehr- und Forschungsstandort Deutschland. Wie attraktiv sind deutsche Hochschulen?				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutscher Instituts-Verlag	Köln	1998	00L06	L06

Autor				
Litzcke, Sven; Schuh, Horst				
Titel				
Streß am Arbeitsplatz. Streß beflügelt - Streß macht krank				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutscher Instituts-Verlag	Köln	1999	00L05	L05

Autor				
Love, John F.				
Titel				
Die McDonald's Story. Anatomie eines Welterfolges				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Wilhelm Heyne Verlag	München	1995	99L01	L01

Autor				
Lück, Wolfgang				
Titel				
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Oldenbourg	München	1999, 7. E	00L04	L04

Autor				
Macharzina, Klaus; Oesterle Michael-Jörg				
Titel				
Handbuch Internationales Management				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1997	AW033	

Autor				
Mair, Volkmar				
Titel				
Der große Shell Atlas 2000/2001				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Mairs Geographischer Verlag	Ostfildern	2000	00M07	M07

Autor				
Maisberger, Paul				
Titel				
Hinterher ist man immer klüger				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
W. Bertelsmann Verlag	Bielefeld	1998, 1. E	AW034	

Autor				
Manimala, Mathew J.				
Titel				
Entrepreneurial policies and strategies: the innovator's choice				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Sage Publications India Pvt. Ltd.	New Delhi	1999	00M08	M08

Autor				
Matheis, Richard				
Titel				
Erfolgsmanagement 2000. Konzepte für Menschen, Märkte, Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1992	AW107	

Autor				
McGrath, Rita Gunther; MacMillan, Ian				
Titel				
The Entrepreneurial Mindset				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Harvard Business School Press	Boston	2000	00M10	M10

Autor				
Meffert, Heribert				
Titel				
Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte-Instrumente-Praxisbeispiele				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1998, 8. E	AW067	

Autor				
Meffert, Heribert				
Titel				
Marketing-Management. Analyse-Strategie-Implementierung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1994	AW066	

Autor				
Meffert, Heribert; Kirchgeorg, Manfred				
Titel				
Marktorientiertes Umweltmanagement. Konzeption, Strategie, Implementierung. Mit Praxisfällen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Schäffer-Poeschel	Stuttgart	1998, 3. E	AW065	

Autor				
Meissner, Gerd				
Titel				
SAP - die heimliche Software-Macht				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Wilhelm Heyne Verlag	München	1997	99M04	M04

Autor				
Meyer, G. Dale; Heppard, Kurt A.				
Titel				
Entrepreneurship as strategy: Competing on the entrepreneurial edge				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Sage Publications Inc.	California	2000	00M09	M09

Autor				
Mintzberg, Henry				
Titel				
Die strategische Planung. Aufstieg, Niedergang und Neubestimmung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Hanser	London	1995	00M05	M05

Autor				
Moser, Klaus; Batinic, Bernad; Zempel, Jeanette				
Titel				
Unternehmerisch erfolgreiches Handeln				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag für angewandte Psychologie	Göttingen	1999	99M03	M03

Autor				
Müller, Alfred; Glauner, Wolfgang				
Titel				
Die Unternehmerelite				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiebaden	1999	00M06	M06

Autor				
Müller-Böling, Detlef				
Titel				
Methoden empirischer Wirtschafts- und Sozialforschung: eine Einführung mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Förderkreis Gründungs-Forschun	Köln	1996, 3. E	99M01	M01

Autor				
Müller-Böling, Detlef				
Titel				
Unternehmerische Partnerschaften				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäfer-Pöschel	Stuttgart	1994	99M02	M02

Autor				
Neff, Thomas J.; Citrin James M.				
Titel				
Lessons from The Top				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Random House, Inc.	New York	1999	00N02	N02

Autor				
Nefiodow, Leo A.				
Titel				
Der sechste Kondratieff. Wege zur Produktivität und Vollbeschäftigung im Zeitalter der Information				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Rhein-Sieg Verlag	Sankt Augustin	2000	AW134	

Autor				
Nerlinger, Eric A.				
Titel				
Standorte und Entwicklung junger innovativer Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Nomos Verlag	Baden-Baden	1998	00N03	N03

Autor				
Neuhäuser, Rainer				
Titel				
Betriebswirtschaft für Existenzgründer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Walhalla	Bonn	1998	01N04	N04

Autor				
Norman, Jan				
Titel				
What no one ever tells you about starting your own enterprise				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Upstart Publishing Company	Chicago	1999	00N01	N01

Autor				
O'Boyle, Thomas F.				
Titel				
At Any Cost. Jack Welch, General Electric, and the Pursuit of Profit				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Alfred A. Knopf	New York	1998	99B05	B05

Autor				
O'Connell, Brian				
Titel				
Gen E				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Entrepreneur Press	Irvine, CA	1999	AW151	

Autor				
Oehler, Andreas				
Titel				
Finanzwirtschaftliches Risikomanagement				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Springer	Berlin	2001	01002	002

Autor				
Olbrich, Michael				
Titel				
Unternehmenskultur und Unternehmungswert				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DeutscherUniversitätsVerlag	Wiesbaden	1999	00O01	O01

Autor				
Osterloh, Margit; Frost, Jetta				
Titel				
Prozeßmanagement als Kernkompetenz. Wie Sie Business Reengineering strategisch nutzen können				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1998, 2. E	AW143	

Autor				
Paprottka, Stephan				
Titel				
Unternehmenszusammenschlüsse				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1996	00P09	P09

Autor				
Pellens, Bernhard				
Titel				
Internationale Rechnungslegung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel Verlag	Stuttgart	1999, 3. E	AW074	

Autor				
Pendergrast, Mark				
Titel				
Für Gott, Vaterland und Coca-Cola. Die unautorisierte Geschichte der Coca-Cola-Company				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Wilhelm Heyne Verlag	München	1997, 3. E	AW035	

Autor				
Pepels, Werner				
Titel				
Absatzpolitik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1998	00P08	P08

Autor				
Perin, Sinan				
Titel				
Synergien bei Unternehmensakquisitionen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DeutscherUniversitätsVerlag	Wiesbaden	1996	00P11	P11

Autor				
Peters, Tom				
Titel				
Das Tom Peters Seminar. Management in chaotischen Zeiten				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1995, 2. E	AW036	

Autor				
Peters, Tom				
Titel				
Der Innovationskreis. Ohne Wandel kein Wachstum - wer abbaut, verliert				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Econ Verlag	Düsseldorf	1999	99P07	P07

Autor				
Peters, Tom				
Titel				
Der WOW Effekt: 200 Ideen für herausragende Erfolge. Das Tom Peters Seminar 2				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1995	AW037	

Autor				
Peters, Tom				
Titel				
In Search of Excellence. Lessons from America's Best-Run Companies				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Warner Books	New York	1982	99P06	P06

Autor				
Peters, Tom				
Titel				
Jenseits der Hierarchien Liberation Management				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
ECON Verlag	Düsseldorf	1993	99P05	P05

Autor				
Peters, Tom				
Titel				
Kreatives Chaos				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Hoffmann und Campe Verlag	Hamburg	1994, 3. E	99P04	P04

Autor				
Petersen, Michael C.				
Titel				
Erfolgreiche Unternehmensakquisition durch strategisches Wertmanagement				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Orell Füssli Verlag	Zürich	1995	00P10	P10

Autor				
Pfohl, Hans-Christian				
Titel				
Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Springer-Verlag	Berlin	1996, 5. E	AW080	

Autor				
Picot, Arnold				
Titel				
Handbuch Mergers and Acquisitions				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel	Stuttgart	2000	00P12	P12

Autor				
Pontin, Jason				
Titel				
RED HERRING				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
RED HERRING	Haywards Heat, GB	2002	2002/8	

Autor				
Pontin, Jason				
Titel				
RED HERRING				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
RED HERRING	Haywards Heat, GB	2002	2002/8	

Autor				
Porter, M.				
Titel				
Wettbewerb und Strategie				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Econ	München	1998	00P15	P15

Autor				
Posluschny, Peter; von Schorlemer, Georg				
Titel				
Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1999	99P03	P03

Autor				
Prescott, J.E.; Miller, S.H.				
Titel				
Proven Strategies in Competitive Intelligence				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
John Wiley & Sons	New York	2001	2002/5	P16

Autor				
Price, Christopher				
Titel				
The internet entrepreneurs				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Pearson Education	London	2000	00P14	P14

Autor				
Probst, Gilbert J.B.; Gomez, Peter				
Titel				
Vernetztes Denken. Ganzheitliches Führen in der Praxis				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1991, 2. E	AW038	

Autor				
Pullig, Karl-Klaus				
Titel				
Innovative Unternehmenskulturen. Zwölf Fallstudien zeitgemäßer Sozialordnungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Rosenberger Fachverlag	Leonberg	2000	00P13	P13

Autor				
Ramb, Bernd-Thomas; Tiezel, Manfred (Ed.)				
Titel				
Ökonomische Verhaltenstheorie				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1993	AW064	

Autor				
Rappaport, Alfred				
Titel				
Shareholder Value. Ein Handbuch für Manager und Investoren				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel	Stuttgart	1999, 2. E	00R04	R04

Autor				
Reiß, Michael				
Titel				
Der Neue Mittelstand. Start up-Unternehmer in agilen Netzwerken				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Frankfurter Allgemeine	Frankfurt	1998	00R06	R06

Autor				
Reiß, Michael				
Titel				
Netzwerk Unternehmer. Fallstudien netzwerkintegrierter Spin-offs, Ventures, Start-ups und KMU				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Vahlen	München	2000	00R05	R05

Autor				
Richert, Jörg; Dr. Schiller Rüdiger				
Titel				
Hochschulabsolventen als Existenzgründer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn	1994	99R02 (1)	R02 (1)

Autor				
Richert, Jörg; Dr. Schiller, Rüdiger				
Titel				
Hochschulabsolventen als Existenzgründer, Band 1				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn	1994	99R02 (2)	R02 (2)

Autor				
Ripsas, Sven				
Titel				
Entrepreneurship als ökonomischer Prozeß: Perspektiven zur Förderung unternehmerischen Handelns				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Dt. Univ.-Verl.	Wiesbaden	1997	AW039	

Autor				
Roberts, Edward B.				
Titel				
Entrepreneurs in high technology				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Oxford University Press	New York	1991	00R08	R08

Autor				
Rödel, Stefan u.a.				
Titel				
Existenzgründung. Finanzierung und öffentliche Fördermittel				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
mvg-Verlag	Landsberg a.L.	1998, 2. E	00R07	R07

Autor				
Ronstadt, Robert; Hornaday, John A.; Peterson, Rein; Vesper, Karl H.				
Titel				
Frontiers of Entrepreneurship Research				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Babson College	Wellesley, MA	1986	99R01	R01

Autor				
Rose, Klaus; Sauernheimer, Karlhans				
Titel				
Theorie der Außenwirtschaft				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1995, 12. E	AW060	

Autor				
Rosegger, Peter				
Titel				
Weihnachtsgeschichten				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Husum	Husum	1999, 5. E	00R09	R09

Autor				
Rosenstiel, Lutz V.				
Titel				
Grundlagen der Organisationspsychologie				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel Verlag	Stuttgart	2000	2002/7	R10

Autor				
Rückle, Horst				
Titel				
Mit Visionen an die Spitze. Zukunftsorientiert denken, handeln und führen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1994	AW142	

Autor				
Sabisch, Helmut				
Titel				
Management technologieorientierter Unternehmensgründungen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel	Stuttgart	1999	00S09	S09

Autor				
Sahlmann, William A.; u.a.				
Titel				
The entrepreneurial venture				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Harvard Business School Press	Boston, Massachusetts	1999, 2. E	00S10	S10

Autor				
Saul, Siegmur				
Titel				
Führen durch Kommunikation. Gespräche mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Beltz Verlag	Weinheim	1993	AW102	

Autor				
Saxenian, A.				
Titel				
Regional Advantages: Culture and Competition				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Harvard	Boston	1996	00S11	S11

Autor				
Schäfer, Wilhelm				
Titel				
Wirtschaftswörterbuch Band I: Englisch-Deutsch				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1998, 6. E	99Sch01	Sch01

Autor				
Schäfer, Wilhelm				
Titel				
Wirtschaftswörterbuch, Band II: Deutsch-Englisch				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Vahlen	München	2000, 6. E	00Sch02	Sch02

Autor				
Schein, Edgar H.				
Titel				
Unternehmenskultur. Ein Handbuch für Führungskräfte				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1995	AW040	

Autor				
Schmude, Jürgen				
Titel				
Geförderte Unternehmensgründungen in Baden-Württemberg				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Franz Steiner Verlag	Stuttgart	1994	00Sch04	Sch04

Autor				
Schoppe, Siegfried G.				
Titel				
Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1998, 4. E	AW075	

Autor				
Schreyögg, Georg				
Titel				
Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	1998	AW141	

Autor				
Schröder, Ernst F.				
Titel				
Modernes Controlling. Handbuch für die Unternehmenspraxis				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Kiehl	Ludwigshafen	1996, 6. E	AW082	

Autor				
Schumpeter, Joseph				
Titel				
Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Dunker & Humblot	Berlin	1997, 9. E	AW041	

Autor				
Schumpeter, Joseph A.				
Titel				
Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Francke Verlag	Tübingen	1993, 7. E	00Sch03	Sch03

Autor				
Scott, Cynthia D.; Jaffe, Dennis T.				
Titel				
Empowerment-mehr Kompetenz den Mitarbeitern				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Ueberreuter	Wien	1995	00S08	S08

Autor				
Shambrachs, Daniel				
Titel				
Gründungsbremse Bürokratie				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn	1999	01S12	S12

Autor				
Shambrachs, Daniel				
Titel				
Gründungsbremse Bürokratie. Kurzfassung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutsche Ausgleichsbank	Bonn	1999	01S13	S13

Autor				
Shapiro, Carl; Varian, Hal R.				
Titel				
Information Rules A Strategic Guide to the Network Economy				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Harvard Business School Press	Boston, Massachusetts	1999	99S04	S04

Autor				
Simon, Hermann				
Titel				
Die heimlichen Gewinner: Erfolgsstrategien unbekannter Marktführer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1996	AW007	

Autor				
Slater, Robert				
Titel				
Get Better or Get Beaten				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
McGraw-Hill	New York	1994	99S01	S01

Autor				
Slater, Robert				
Titel				
Jack Welch and the Ge Way. Management Insights and Leadership Secrets of the Legendary CEO				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
McGraw-Hill	New York	1999	99S02	S02

Autor				
Specht, Reiner				
Titel				
Die Wahrnehmung des Führungsverhaltens und deren Auswirkung auf die Effektivität im Außendienst.				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Rainer Hampp Verlag	München	1996	2002/3	S14

Autor				
Sprenger, Reinhard K.				
Titel				
30 Minuten für mehr Motivation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabal Verlag	Offenbach	1999	00S07	S07

Autor				
Sprenger, Reinhard K.				
Titel				
Das Prinzip Selbstverantwortung. Wege zur Motivation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1999, 10. E	00S06	S06

Autor				
Sprenger, Reinhard K.				
Titel				
Mythos Motivation. Wege aus einer Sackgasse				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1999, 16. E	00S05	S05

Autor				
Stachle, W.H.				
Titel				
Funktionen des Managements				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Paul Haupt	Stuttgart	1992, 3. E	00St03	St03

Autor				
Stachle, Wolfgang				
Titel				
Management				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Vahlen	München	1999, 8. E	00St02	St02

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Finanzen und Steuern, Fachserie 14, Reihe 6.1				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Wiesbaden	1999		

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrb. F. BRD; Ausl.99.1-2				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel	Stuttgart	1999	00St05	St05

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrbuch 1996				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel Verlag	Stuttgart	1996	AW042	

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrbuch 1997 für das Ausland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel Verlag	Stuttgart	1997	AW044	

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrbuch 1997 für die Bundesrepublik Deutschland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel Verlag	Stuttgart	1997	AW043	

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrbuch 1998 für das Ausland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel	Stuttgart	1998	AW046	

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrbuch 1998 für die Bundesrepublik Deutschland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel Verlag	Stuttgart	1998	AW045	

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrbuch 2000 für die Bundesrepublik Deutschland und das Ausland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel	Stuttgart	2000	00St10	St10

Autor				
Statistisches Bundesamt				
Titel				
Statistisches Jahrbuch 2001 für die Bundesrepublik Deutschland und das Ausland				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metzler-Poeschel	Stuttgart	2001	01St13	St13

Autor				
Statistisches Landesamt Baden-Württemberg				
Titel				
Statistisches Taschenbuch 2000				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Statistisches Landesamt Baden-Württemberg	Stuttgart	2000	01St11	St11

Autor				
Steinöcker, Reinhard				
Titel				
Mergers and Acquisitions:Strategische Planung von Firmenübernahmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Metropolitan-Verlag	Düsseldorf	1998	00St07	St07

Autor				
Sternberg, Rolf				
Titel				
Entrepreneurship in Deutschland. Das Gründungsgeschehen im internationalen Vergleich				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
edition sigma	Berlin	2000	00St06	St06

Autor				
Stevenson, Howard H.; u.a.				
Titel				
New business ventures and the entrepreneur				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Irwin/McGraw-Hill	Boston	1999, 5. E	00St09	St09

Autor				
Steyrer, Johannes				
Titel				
Charisma in Organisationen. Sozial-kognitive und psychodynamisch-interaktive Aspekte von Führung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1995	AW047	

Autor				
Straub, Joseph T.				
Titel				
Motivating People				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Velocity Business Publishing	Bristol	1997	00St01	St01

Autor				
Struck, Jochen				
Titel				
Gründungsstatistik als Informationsquelle der Wirtschaftspolitik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
FGF Verlag	Köln	1998	00St04	St04

Autor				
Sundbo, Jon				
Titel				
The Theory of Innovation. Entrepreneurs, Technology and Strategy				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Edward Elgar Publishing	Northampton, MA	1998	99S03	S03

Autor				
Szyperski, Norbert; Nathusius Klaus				
Titel				
Probleme der Unternehmensgründung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Josef Eul Verlag	Lohmar	1999	AW140	

Autor				
The Diebold Institute for Public Policy Studies, Inc.				
Titel				
A Case Study of Silicon Alley				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The Diebold Institute for Public Policy Studies, Inc.		2000	00D10	D10

Autor				
The Diebold Institute for Public Policy Studies, Inc.				
Titel				
US Technology Policy				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The Diebold Institute for Public Policy Studies, Inc.		2000	00D12	D12

Autor				
The Diebold Institute The Diebold Institute for Public Policy Studies, Inc.				
Titel				
Agricultural Biotechnology Policy Issues				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The Diebold Institute for Public Policy Studies, Inc.		2000	00D11	D11

Autor				
Tietz, Bruno; Köhler, Richard; Zentes, Joachim				
Titel				
Handwörterbuch des Marketing				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel Verlag	Stuttgart	1995, 2. E	AW089	

Autor				
Tietz, Bruno; Zentes, Joachim				
Titel				
Ost-Marketing. Erfolgspotentiale osteuropäischer Konsumgütermärkte				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
ECON Verlag	Düsseldorf	1993	AW106	

Autor				
Timmons, Jeffrey A.				
Titel				
New Venture Creation - Entrepreneurship For The 21st Century				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Irwin/McGraw-Hill	Boston	1999, 5. E	00T02	T02

Autor				
Timmons, Jeffrey A.				
Titel				
New Venture Creation. Entrepreneurship For The 21st Century				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Irwin/McGraw-Hill	Boston	1994, 4. E	00T01	T01

Autor				
Trebeis, Orestes V.				
Titel				
Nationalökonomologie				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
J.C.B. Mohr	Tübingen	1994, 7. E	00T03	T03

Autor				
v. Windau, Peter; Schumacher, Michael				
Titel				
Strategien für Sieger Erfolgsgeheimnisse mittelständischer Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1996	AW048	

Autor				
Vahrenkamp, Richard				
Titel				
Logistikmanagement				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
R. Oldenbourg Verlag	München	1998, 3. E	AW078	

Autor				
Verband Deutscher Rentenversicherungsträger (VDR)				
Titel				
Rentenversicherung in Zeitreihen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Neiter & Kuhn	Frankfurt	1999, 6. E		

Autor				
von der Heydt, Andreas				
Titel				
Efficient Consumer Response (ECR)				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Peter lang	Frankfurt a.M.	1998, 3. E	AW049	

Autor				
von Rosenstiel, Lutz; Lang-von Wins, Thomas				
Titel				
Existenzgründung und Unternehmertum				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer Poeschel	Stuttgart	1999	99R03	R03

Autor				
Wage, Jan L.				
Titel				
Pack den Auftrag! Verkaufstechnik in 144 Goldenen Regeln				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Signum- Verlag	Wien	1999	00W02	W02

Autor				
Walter, Henry				
Titel				
Handbuch Führung. Der Werkzeugkasten für Vorgesetzte				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus	Frankfurt	1999, 2. E	00W01	W01

Autor				
Weber, Jürgen; Schäffer, Utz				
Titel				
Balanced Scorecard & Controlling. Implementierung - Nutzen für Manager und Controller - Erfahrungen in deutschen Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	2000, 3.E	01W10	W10

Autor				
Weber, Max				
Titel				
Die protestantische Ethik und der "Geist" des Kapitalismus				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Beltz Athenäum	Weinheim	1996, 2. E	00W03	W03

Autor				
Weihe, H. J.				
Titel				
Entrepreneurship – Neue Wege zum Unternehmertum				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Hamburg	1994		

Autor				
Welfens, P.J.J.; Graack, C.				
Titel				
Technologieorientierte Unternehmensgründungen und Mittelstandspolitik in Europa				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Physica-Verlag	Heidelberg	1999	00W06	W06

Autor				
Werner, Henning				
Titel				
Junge Technologieunternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	2000	01W09	W09

Autor				
Westphal, Susanne				
Titel				
Die erfolgreiche Existenzgründung. Insider-Tips für alle, die sich selbständig machen wollen.				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1998, 2. E	AW050	

Autor				
Wieselhuber & Partner (Sonderdruck)				
Titel				
Handbuch Lernende Organisation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Frankfurt			

Autor				
Wikner, U.; Schwarz, E.; Schneider, M.				
Titel				
Existenzgründung für junge Leute. Von innovativen Gründungsideen zum Unternehmenskonzept				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Deutscher Taschenbuch Verlag	München	2000	01W12	W12

Autor				
Winnes, Ralf				
Titel				
Führung im internationalen und regionalen Kontext				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Universität Karlsruhe	Karlsruhe	2000	00W04	W04

Autor				
Wippler, Armgard				
Titel				
Innovative Unternehmensgründungen in Deutschland und den USA				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
DeutscherUniversitätsVerlag	Wiesbaden	1998	00W05	W05

Autor				
Wiskemann, Gabriel				
Titel				
Strategisches Human Resource Management und Arbeitsmarkt: Personalplanung als Grundlage eines systematischen Beschäftigungsmanagement				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Nomos Verlagsgesellschaft	Baden-Baden	1999	AW130	

Autor				
Witschi, Urs; Erb, Andreas; Biagini, Renzo				
Titel				
Projekt-Management. Der BWI-Leitfaden zu Teamführung und Methodik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag industrielle Organisati	Zürich	1996, 4. E	AW083	

Autor				
Witt, Frank-Jürgen				
Titel				
Handelscontrolling				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1992	AW077	

Autor				
Witt, Frank-Jürgen				
Titel				
Managerkommunikation				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Schäffer-Poeschel Verlag	Stuttgart	1993		

Autor				
Witt, U.				
Titel				
Economics and Darwinism				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Jena	1997		

Autor				
Wolf, Klaus; Runzheimer, Bodo				
Titel				
Risikomanagement und KonTraG				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler	Wiesbaden	2000, 2. E	01W08	W08

Autor				
Wolff, Edward N.				
Titel				
Top Heavy. The Increasing Inequality of Wealth in America and What Can Be Done about it				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
The New Press	New York	1996	AW051	

Autor				
Woll, Artur				
Titel				
Allgemeine Volkswirtschaftslehre				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1996	AW062	

Autor				
Woll, Artur				
Titel				
Wirtschaftspolitik				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Franz Vahlen	München	1992, 2. E	AW055	

Autor				
Wollert, A.				
Titel				
Führen - Verantworten - Werte schaffen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	Frankfurt a. M.	2001	01W11	W11

Autor				
Wollny, Paul				
Titel				
Existenzgründung. Handbuch für Berater und Unternehmensgründer				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Neue Wirtschafts-Briefe	Herne	1998	00W07	W07

Autor				
Woywode, Michael				
Titel				
Determinanten der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Nomos Verlagsgesellschaft	Baden-Baden	1998	AW052	

Autor				
Wunderer; von Arx				
Titel				
Personalmanagement als Wertschöpfungscenter. Integriertes Organisations- und Personalentwicklungskon				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiebaden	1998	AW073	

Autor				
Würtele, Günther				
Titel				
Lernende Elite. Was Manager noch besser macht				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Gabler Verlag	Wiesbaden	1993	AW103	

Autor				
Würth, Reinhold				
Titel				
Beiträge zur Unternehmensführung				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Paul Swiridoff	Schwäbisch Hall	1985	AW101	

Autor				
Würth, Reinhold				
Titel				
Erfolgsgeheimnis Führungskultur				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1995		

Autor				
Würth, Reinhold				
Titel				
Kompendium der rechtlichen Struktur der Würth-Gruppe				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Künzelsau	1999		

Autor				
Würth, Reinhold				
Titel				
Management Culture: the Secret of Success. An Entrepreneur Takes Stock				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Campus Verlag	Frankfurt	1995	AW098	

Autor				
Würth, Reinhold				
Titel				
Strategie und Vision am Beispiel der Würth Gruppe				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
	Würth Gruppe, Künzelsau			

Autor				
Würth, Reinhold				
Titel				
Thoughts on company management				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Verlag Paul Swiridoff	Schwäbisch Hall	1985	AW100	

Autor				
Würth, Reinhold u.a.				
Titel				
Zukunft Verkauf. Neue Wege für ihren Erfolg				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Max Schimmel Verlag	Würzburg	1995	AW136	

Autor				
Würth, Reinhold; Kraut, Günter				
Titel				
Tübinger Universitätsreden Band 42. Die Verleihung der Ehrensatorwürde. Ansprachen anlässlich der F				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Attempo Verlag	Tübingen	1991	AW104	

Autor				
Zänker, Alfred				
Titel				
Weltwirtschaft wohin? Langzeitdenken als Orientierungshilfe				
Verlag	Ort	Jahr	Inv-Nr	Signatur
Frankfurter Institut - Stiftung Marktwirtschaft und Politik	Bad Homburg	1999	AW127	