



Schriften des Instituts für Entrepreneurship
der Universität Karlsruhe (TH)

Band 1

Deutsche Ausgabe:

Reinhold Würth

Entrepreneurship in Deutschland

Wege in die Verantwortung

Das Lehrbuch skizziert ein realistisches Bild einer Unternehmensgründung und weckt das Interesse an der Selbständigkeit. Angestrebt wird die Integration zwischen funktionalen Basiskursen und dem Vorantreiben eigener Gründungsvorhaben. Der Entrepreneur wird dabei nicht allein auf den Begriff des Selbständigen im eigenen Betrieb eingegrenzt, denn ein Entrepreneur ist auch, wer mit Kreativität und Begeisterung die eigenverantwortliche Tätigkeit in Führungspositionen großer Unternehmen und von Sozialinstitutionen übernimmt.

English edition:

Reinhold Würth

Entrepreneurship in Germany

Ways toward Responsibility

This publication is to offer potential entrepreneurs the possibility to get to know some entrepreneurial thinking. It gives a realistic idea of a business foundation, and awakens the reader's enthusiasm to become entrepreneurs themselves. The term of "Entrepreneur" cannot be limited to somebody who is self-employed in his own business because also he is an entrepreneur who creatively and enthusiastically accepts a responsible post in a large business or social institution.

Deutsche Ausgabe:

304 Seiten, 16,5 x 24 cm

Gebunden

ISBN 3-934350-32-1

English edition:

285 pages, 16 x 24 cm

hardcover

ISBN 3-934350-61-5



Band 2

Reinhold Würth

Wer wagt?

Unternehmensgründungen in Deutschland

Der vorliegende Band stellt exemplarisch einige erfolgreiche Unternehmensgründungen, überwiegend aus dem Land Baden-Württemberg, dar. Das Buch entstand im Zuge einer Vortragsreihe an der Universität Karlsruhe in den Vorlesungen Entrepreneurship I und II von Prof. Dr. h. c. Reinhold Würth.

Das Ziel der Schriftenreihe des Instituts für Entrepreneurship an der Universität Karlsruhe ist es, die Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung zu stärken und Wege in die Selbständigkeit vorzuschlagen. In diesem Umfeld entstand die Idee, ein Buch zu verfassen und einigen Jungunternehmern die Möglichkeit zu geben, ihre eigenen Erfahrungen – negative und positive, Höhen und Tiefen – vorzutragen und damit den Mut zur Selbständigkeit in unserem Land zu fördern.

Hrsg. von Reinhold Würth

164 Seiten, 16,5 x 24 cm

zahlreiche Abbildungen

Gebunden

ISBN 3-934350-44-5

Band 3

Deutsche Ausgabe:

Reinhold Würth

Strömung der Zeit

Wirtschaft und Gesellschaft

an der Schwelle zum 21. Jahrhundert

Die vorliegende Aufsatzsammlung mit Beiträgen von Walter Döring, Hans-Olaf Henkel, Hans Küng, Berthold Leibinger, Hans Maier, Hans Peter Stihl, Jürgen Strube, Bernd Thiemann, Richard von Weizsäcker und Reinhold Würth soll dem Leser Gelegenheit geben, über den Tag hinaus nachzulesen, welche geistigen aber auch geistlichen Strömungen unsere Gesellschaft an der Jahrtausendwende bewegen.

English edition:

Reinhold Würth

The Tides of Change

Economics and Society on

the Verge of the 21st Century

Walter Döring, Hans-Olaf Henkel, Hans Küng, Berthold Leibinger, Hans Maier, Hans Peter Stihl, Jürgen Strube, Bernd Thiemann, Richard von Weizsäcker and Reinhold Würth have contributed their thoughts in this anthology, providing the reader with an opportunity to take a wider look at not only the intellectual, but also the ethical and moral challenges that face us at the turn of the millenium.

Hrsg. von/ed. by

Reinhold Würth

Deutsche Ausgabe:

160 Seiten, 16,5 x 24 cm

10 Porträtfotos

Gebunden

ISBN 3-934350-45-3

English edition:

148 pages, 16 x 24 cm

10 portrait photographs

hardcover

Band 4

Reinhold Würth, Hans-Joachim Klein

Wirtschaftswissen Jugendlicher in Baden-Württemberg

Eine empirische Untersuchung

Die Studie evaluiert für das Bundesland Baden-Württemberg ökonomisches Wissen bei Schülern aller drei Schularten. Befragt wurden insgesamt 6380 Schüler und Schülerinnen. Zielgruppe der Befragung waren die achten Klassen und die jeweiligen Abschlussklassen. Ausgangspunkt für die Untersuchung ist die These, dass die Schule zu wenig zur Information über wirtschaftliche Zusammenhänge und zur Förderung einer aufgeschlossenen, positiven Grundhaltung zum Erwerbsleben beiträgt. Statt Neugier und Risikobereitschaft wird bei vielen Schülern Existenzangst, Unsicherheit und eine Versorgungsmentalität vermutet. Beobachtbar ist, dass große Teile der Jugend zum Unternehmertum in Deutschland auf Distanz gegangen sind. In der jungen Generation in Deutschland besteht eine vergleichsweise geringe Neigung zu wirtschaftlicher Selbständigkeit und zu Existenzgründungen.

*Hrsg. von Reinhold Würth und
Hans-Joachim Klein*

Ca. 288 Seiten, 16,5 x 24 cm

67 farbige Grafiken

Gebunden

ISBN 3-934350-46-1

Alle Publikationen des Instituts für Entrepreneurship
können angefordert werden beim:

Swiridoff Verlag

Schliffenstrasse 17

74653 Künzelsau

Tel.: 07940 / 15-1762

Fax: 07940 / 15-4610