



Schriften des Instituts für Entrepreneurship
der Universität Karlsruhe (TH)

Band 4

Reinhold Würth, Hans-Joachim Klein

Wirtschaftswissen Jugendlicher in Baden-Württemberg

Eine empirische Untersuchung

Die Studie evaluiert für das Bundesland Baden-Württemberg ökonomisches Wissen bei Schülern aller drei Schularten. Befragt wurden insgesamt 6380 Schüler und Schülerinnen. Zielgruppe der Befragung waren die achten Klassen und die jeweiligen Abschlussklassen. Ausgangspunkt für die Untersuchung ist die These, dass die Schule zu wenig zur Information über wirtschaftliche Zusammenhänge und zur Förderung einer aufgeschlossenen, positiven Grundhaltung zum Erwerbsleben beiträgt. Statt Neugier und Risikobereitschaft wird bei vielen Schülern Existenzangst, Unsicherheit und eine Versorgungsmentalität vermutet. Beobachtbar ist, dass große Teile der Jugend zum Unternehmertum in Deutschland auf Distanz gegangen sind. In der jungen Generation in Deutschland besteht eine vergleichsweise geringe Neigung zu wirtschaftlicher Selbständigkeit und zu Existenzgründungen.

*Hrsg. von Reinhold Würth und
Hans-Joachim Klein*

Ca. 288 Seiten, 16,5 x 24 cm

67 farbige Grafiken

Gebunden

ISBN 3-934350-46-1

Dadurch konnte einwandfreies statistisches Material zusammengestellt werden, das eine Entscheidungshilfe liefert, wie das Wirtschaftswissen Jugendlicher und der Mut zur Selbständigkeit gefördert werden können.

*Hrsg. von Reinhold Würth und
Hans-Joachim Klein*

Ca. 288 seiten, 16,5 x 24 cm

67 farbige Grafiken

Gebunden

ISBN 3-934350-46-1